

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Инновационный менеджмент туроператорских и турагентских услуг

### Наименование ОПОП ВО

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент туроператорских и турагентских услуг» является формирование у магистрантов компетенций в области управления персоналом туристского предприятия с целью формирования и продвижения туристских продуктов с использованием современных инноваций.

Задачи освоения дисциплины:

- формировать знания о приемах и методах управления персоналом в условиях внедрения инноваций в туроператорскую и турагентскую деятельность;
- прививать умения организовывать работу персонала с целью внедрения нововведений в деятельность туристского предприятия;
- развивать навыки использования информационных технологий по оценке эффективности труда персонала в результате формирования и продвижения инновационных туристских продуктов;
- формировать результаты нововведений в туроператорской и турагентской деятельности в виде проектов.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции                                                                                  | Код и формулировка индикатора достижения компетенции                                                              | Результаты обучения по дисциплине |                         |                                                                                                                             |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                 |                                                                                                                   | Код результата                    | Формулировка результата |                                                                                                                             |
| 43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)      | ПКВ-2 : Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма | ПКВ-2.1к : Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций | РД1                               | Знание                  | методы и приемы управления персоналом современного туристского предприятия                                                  |
|                               |                                                                                                                 |                                                                                                                   | РД3                               | Навык                   | применять современные информационные технологии оценки результативности персонала по формированию и продвижению турпродукта |
|                               |                                                                                                                 |                                                                                                                   | РД5                               | Умение                  | эффективно использовать информационные технологии в инновационной деятельности                                              |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                             |     |        |                                                                                                                                    |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | ПКВ-2.2к :<br>Организует,<br>координирует и<br>контролирует<br>деятельность по<br>разработке бизнес-<br>планов в сфере<br>туризма как<br>технологии<br>обоснования<br>проектов и принятия<br>предпринимательских<br>решений | РД2 | Умение | ставить задачи перед<br>персоналом по внедрению<br>инноваций в туроператорскую<br>и турагентскую деятельность                      |
|  |  |                                                                                                                                                                                                                             | РД4 | Знание | современные достижения<br>науки и технологии в сфере<br>туризма                                                                    |
|  |  |                                                                                                                                                                                                                             | РД6 | Навык  | представлять результаты<br>проведенного исследования<br>научному сообществу, бизнес<br>среде в виде проекта, статьи<br>или доклада |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Инновационный менеджмент в деятельности туристского предприятия.
- 2) Инновационный менеджмент в туроператорской деятельности.
- 3) Инновационный менеджмент в турагентской деятельности.
- 4) Научный подход к инновационным технологиям в туризме.

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название<br>ОПОП<br>ВО | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть<br>УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                    | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |   |
|------------------------|------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|--------------------------|---|
|                        |                        |             |                                                | (З.Е.)            | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-<br>торная |     |                          |   |
|                        |                        |             |                                                |                   |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА                 | КСР |                          |   |
| 43.04.02<br>Туризм     | ОФО                    | М01.В       | 2                                              | 5                 | 17                            | 4          | 12    | 0    | 1                  | 0   | 163                      | Э |

### Составители(ль)

*Олейникова И.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, [Pona.Mihina@yvsu.ru](mailto:Pona.Mihina@yvsu.ru)*